Przykład materiału z treścią merytoryczną, np. ulotka, publikacja, film itp.:

   logo własne 

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:

Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020-Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Publikacja/Materiał opracowany przez ……………………. (nazwa własna organizacji) i współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach realizacji projektu grantowego LGD Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa pod nazwą ………………………………………. (nazwa grantu głównego LGD należy wybrać nazwę grantu LGD\*) w ramach zadania grantowego pn. ………………….. (tutaj wpisać tytuł własnego grantu) realizowanego w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Przykład tablicy informacyjnej:

   logo własne  „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:

Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja pn. …………………………. (tytuł własnego grantu) realizowana przez …………………………. (nazwa własna organizacji) mająca na celu ………………………. (tutaj wpisać cel projektu zawarty w umowie), realizowana w ramach projektu grantowego LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa pn. …………. (\*tutaj wybrać tytuł grantu głównego LGD), współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

\*Nazwy 2 projektów grantowych LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa:

1. Wsparcie podmiotów działających w sferze ochrony, zachowania i/lub promocji dziedzictwa lokalnego obszaru objętego wdrażaniem LSR przez LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa – II edycja. (Stroje/ instrumenty)
2. Zachowanie lokalnego dziedzictwa obszaru LGD Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa poprzez wydanie różnego typu publikacji z zakresu ochrony, zachowania lub promocji dziedzictwa lokalnego – II edycja. (Publikacje)

Bardzo proszę pamiętać o właściwej wielkości i prawidłowych odstępach pomiędzy logotypami! Informacje na ten temat znajdą Państwo w Księdze wizualizacji PROW 2014-2020.